Applications du Market design aux secteurs de l'énergie

ECTS : 4

Description du contenu de l'enseignement :

Enseignants : Yannick Perez et Vincent Rious

Le séminaire de « market design approfondis » correspond à l'étude des dernières avancées et questionnements en termes d'analyse des options de création et d'introduction de mécanismes concurrentiels dans les industries de réseaux. Après un séminaire introductif, sont distribués des dossiers portant sur des questions récentes dans les industries de réseaux. Les questions sont donc actualisées tous les ans et portent ainsi sur les six thèmes les plus problématiques de la période.

Objectifs :

- Objectif 1 : Comment analyser les contrats de Long terme dans les industries de réseaux
- Objectif 2 : Comment comprendre la digitalisation de l'énergie ?
- Objectif 3 : Comment permettre la décarbonisation du secteur électrique ?
- Objectif 4 : Qu'est-ce qu'un Régulateur Européen des industries de Réseaux ?
- Objectif 5 : Comment mettre en œuvre une politique innovante sur les réseaux d'énergies ?
- Objectif 6 : Comment intégrer les véhicules électriques sur les réseaux de transport et de distribution?

The "market design applied" seminar is a study of the latest advances and questions in terms of analyzing the options for creating and introducing competitive mechanisms in network industries. After an introductory seminar, papers on recent issues in network industries are distributed. The questions are updated every year and cover the six most problematic themes of the year.

Objectives:

- Objective 1: How to analyze Long-term contracts in network industries
- Objective 2: How to understand the digitization of energy?
- Objective 3: How to allow the decarbonization of the electricity sector?
- Objective 4: What is a European Network Industry Regulator?
- Objective 5: How to implement an innovative policy on energy networks?
- Objective 6: How to integrate electric vehicles into the transport and distribution networks?

Compétence à acquérir :

- Compétence 1 : Analyse critique des projets de création de marché
- Compétence 2 : Conception de nouvelles règles de marché
- Compétence 3 : Travail en équipe pluridisciplinaire, Economiste, ingénieur juriste, sciences politiques.

- Skill 1: Critical analysis of market creation projects
- Skill 2: Design of new market rules
- Skill 3: Multidisciplinary teamwork, Economist, engineer, political scientist and Lawyers.