Repenser l'entreprise : frontières et missions

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Thème 1 : Définition(s) de l'entreprise dans l'histoire de la pensée en sciences sociales.
- Thème 2 : Approche sociologique du concept de RSE.
- Thème 3 : Les instruments de la responsabilisation des entreprises.
- Thème 4 : Vers une redéfinition de l'entreprise ?
- Thème 5 : Ré-encastrer la notion d'entreprise dans l'histoire de la pensée en économie, sociologie et sciences de gestion.

- Objectif 1: Examiner la naissance de la notion de RSE et ses évolutions.
- Objectif 2 : Comprendre l'articulation entre les instruments publics et privés de régulation.
- Objectif 3 : Connaître les grands débats sur la place des entreprises dans le monde contemporain.

Compétence à acquérir :

- Compétence 1 : Pouvoir décrire et analyser les débats autour des nouvelles responsabilités de l'entreprise.
- Compétence 2 : Se repérer dans la littérature sociologique sur ces enjeux et mobiliser ses concepts pour construire une analyse.
- Compétence 3 : Mobiliser des enquêtes empiriques et des concepts théoriques.
- Compétence 4 : Rédiger un dossier d'approfondissement.