Text Analytics

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Analyse descriptive, analyse de sentiment, topic modeling, word embeddings, deep learning
Etre capable de pré-traiter des données textuelles, de faire une analyse de sentiment appliquée aux données de marques, d'utiliser les méthodes d'analyse thématique et de deep learning

Compétence à acquérir :

Les étudiants seront capables d'utiliser le logiciel Python pour traiter des données textuelles de toute sorte.

Document susceptible de mise à jour - 09/12/2025
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16