

Analyse Données Marketing

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Initiation au code avec Python, statistiques descriptives, tests, associations, analyses multivariées

Les étudiants doivent être capables de faire des analyses statistiques en utilisant un logiciel open source de haut niveau comme Python

**Compétence à acquérir :**

Capacité à coder, capacité à analyser des données marketing et à faire un rapport d'étude

**Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**