Analyse Données Marketing

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Initiation au code avec Python, statistiques descriptives, tests, associations, analyses multivariées
Les étudiants doivent être capables de faire des analyses statistiques en utilisant un logiiel open source de haut niveau comme Python

Compétence à acquérir :

Capacité à coder, capacité à analyser des données marketing et à faire un rapport d'étude