Etudes qualitatives

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Entretiens individuels et de groupe, analyse thématique, etc.
Cours sur les études qualitatives destinés à acquérir les principes théoriques et les outils méthodologiques permettant de gérer des études en entreprise et en institut.

Compétence à acquérir :

Comprendre et décoder les discours consommateurs, Problématiser les objectifs marketing, Maîtriser les techniques d'animation, Traiter l'information, et Rédiger un rapport d'étude qualitative