

Marketing Digital 2

**ECTS : 6**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Conception d'un site Internet, acquisition d'audience, fidélisation online, digital brand content, marketing mobile, médias sociaux, etc. : aujourd'hui, tout professionnel du marketing et de la communication doit s'adapter à ces nouvelles pratiques, afin d'être connecté aux attentes des consommateurs à l'ère du digital.

Développer le vocabulaire des étudiants sur le marketing digital

**Compétence à acquérir :**

Etre capable de définir des termes et concepts du marketing digital qui seront mobilisés dans le cours de Marketing Digital 2

**Document susceptible de mise à jour - 19/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**