Marketing Digital 2

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Conception d'un site Internet, acquisition d'audience, fidélisation online, digital brand content, marketing mobile, médias sociaux, etc. : aujourd'hui, tout professionnel du marketing et de la communication doit s'adapter à ces nouvelles pratiques, afin d'être connecté aux attentes des consommateurs à l'ère du digital.
Développer le vocabulaire des étudiants sur le marketing digital

Compétence à acquérir :

Etre capable de définir des termes et concepts du marketing digital qui seront mobilisés dans le cours de Markegting Digital 2