

Business cases 2

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours traite d'une situation réelle (stratégique et/ou opérationnelle) soumise par une entreprise partenaire. Les étudiants sont en compétition pour ressortir la meilleure solution possible. Il travaillent en équipe.

Compétence à acquérir :

Cet enseignement vise à mettre en pratique d'éléments théoriques sur une problématique soumise par une entreprise. Les étudiants sont amenés à prendre des décisions en temps limité, face une information surabondante. Ces décisions sont présentées sous forme de plan marketing chiffré.