

Business cases 2

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours traite d'une situation réelle (stratégique et/ou opérationnelle) soumise par une entreprise partenaire. Les étudiants sont en compétition pour ressortir la meilleure solution possible. Ils travaillent en équipe.

**Compétence à acquérir :**

Cet enseignement vise à mettre en pratique d'éléments théoriques sur une problématique soumise par une entreprise.

Les étudiants sont amenés à prendre des décisions en temps limité, face à une information surabondante.

Ces décisions sont présentées sous forme de plan marketing chiffré.

**Document susceptible de mise à jour - 16/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**