

Hot Topics

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Commerce connecté, transformation digitale, culture du changement, Design thinking, Proof of concept, Gestion de projet
Proposer, en lien avec une entreprise, des solutions innovantes déployables en conditions réelles pour en tester la validité sur la base d'un brief. Mettre les étudiants en mode gestion de projet dans des conditions réelles d'entreprise avec pour chaque groupe de travail un chef de projet et des fonctions occupées par chacun.

Compétence à acquérir :

Capacité à proposer des solutions réellement innovantes en utilisant la méthode du design thinking, capacité à convaincre un chef d'entreprise de la pertinence d'une idée, capacité à transformer des concepts en idées opérationnalisables.