

Stratégie de veille et communication

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Définition d'une stratégie de veille en groupe dans le cadre des SCOPS, afin de mieux organiser la recherche d'innovations.

Définition et écriture d'une stratégie de veille personnelle.

Étude des types de communication et notamment le média vidéo : quels sont les avantages et inconvénients de ce média ?

Bonne pratique sur comment s'exprimer face à un public, et réaliser des vidéos simples et percutantes.

Compétence à acquérir :

Définir et écrire une stratégie de veille individuelle ou en groupe.

Créer et animer la newsletter du master.

Savoir s'exprimer en public, et réaliser des vidéos simples et percutantes