

E-commerce et digital

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Stratégies Digitales et Ecommerce - Stratégies de vente cross-canal - Stratégies de Marketing Digital.

Cet enseignement a pour objectif de développer les compétences des participants sur les sujets suivants : 1. Conduire un projet de plateforme Ecommerce (Ecommerce cross-canal, ERetailers, Marketplaces) et avoir connaissance des systèmes d'informations et des solutions à intégrer - 2. Gérer une business unit Ecommerce et cross-canal, P&Ls, Plan à trois ans, Stratégies de e-merchandising - 3. Marketing Digital, Stratégies de notoriété, d'acquisition de trafic, d'optimisation des taux de conversion, de fidélisation et CRM.

Compétence à acquérir :

Ecosystème Ecommerce, Ecosystème Cross-canal, Marketing Digital, Gestion d'une business unit Ecommerce.

Mode de contrôle des connaissances :

Cas et restitution en groupe sur un sujet fondamental des écosystèmes digitaux (Ex : les géants du net aux US, EU, Chine - Ex : les marketplaces etc.)

Bibliographie, lectures recommandées :

Ecommerce Evolved, Build Grow and Scale - Tanner Larsson / Ecommerce Marketing, How to get traffic that buys to your website, Chloé Thomas / The Lean Marketplace: A practical guide to building a successful online marketplace, Juho Makkonen and Cristobal Gracia

Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16