

Category management et achats

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Démarche et outils du category management, négociation, achats

Comprendre les techniques de négociation et d'achats de marque nationale et marque propre dans le contexte de la grande distribution, maîtriser les objectifs et la démarche du category management dans le commerce

Compétence à acquérir :

techniques