

Category management et achats

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Démarche et outils du category management, négociation, achats

Comprendre les techniques de négociation et d'achats de marque nationale et marque propre dans le contexte de la grande distribution, maîtriser les objectifs et la démarche du category management dans le commerce

**Compétence à acquérir :**

techniques

**Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**