Supply chain et Systèmes d’information

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Notions importantes utilisées dans les systèmes d'information (WMS, ERP…) et dans le domaine du management et de la supply chain (enjeux amont aval, prestation logistique et de process, par exemple cross-dock, ramasse, multi-drop, multi-pick...).
Un marketeur issu de la formation doit savoir parler la même langue et être en capacité de dialoguer avec son alter ego dans la DSI ou DSC, et être capable de faire avancer efficacement ses dossiers avec cette typologie d'interlocuteurs techniques.

Compétence à acquérir :

Etre capable d'indentifier les techniques ou technologies utiles à leurs projets professionnels, les impacts de productivité et de rentabilité.