

Merchandising

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Démarche du merchandising, Concept de magasin, Plans de masse et planogramme, e-merchandising, merchandising visuel et vitrines

Comprendre la logique générale du merchandising (gestion des flux, parcours client, expérience client...) dans différents contextes et application à des cas d'entreprise réels.

Compétence à acquérir :

Capacité à recommander une stratégie merchandising adaptée et à la justifier en fonction des objectifs de l'enseigne ou de la marque