Projet voyage d’études

ECTS : 0

Description du contenu de l'enseignement :

Retail safari, stratégies d'internationalisation des enseignes (production, achats et distribution), découverte de concepts innovants, rencontre de managers d'entreprises françaises et locales pour comprendre leur stratégie retail on et offline, leur marché et réseau de distribution.
Evaluer les différences avec les pratiques du commerce observées en France, compréhension d'un contexte international différent. Etre capable d'anticiper les enjeux du voyage, de découvrir sur place les concept-stores intéressants et construire un retour d'expérience sous forme d'articles diffusés dans la presse professionnelle.

Compétence à acquérir :

Observation, analyse, synthèse, rédaction d'un article diffusé en presse professionnelle. Transformer la curiosité en connaissances activables dans la vie professionnelle.