SCOPS 2

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Constitution d'un dossier de fond analysant de manière détaillée une innovation commerciale ou une tendance forte observée. Analyse du potentiel de transformation de l'innovation ou de la tendance. Communication en public sous forme de pitch. Capacité d'analyse et de synthèse et de prise de recul dans le dossier écrit. Capacité à s'exprimer sous forme de pitch devant un public nombreux de professionnels.

Compétence à acquérir :

Maîtrise du stress, travail sur la force de conviction, capacité à faire passer un message en public avec efficiacité et conviction.