

Marketing international

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Le plan marketing international, Le mix marketing international, L'étude de marché

Mettre en place un plan marketing international

Compétence à acquérir :

Faire un diagnostic marketing, Choisir les actions marketing à mettre en place, Mettre en place le plan marketing international et assurer son suivi

Document susceptible de mise à jour - 17/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16