Mondialisation & Stratégies Internationales des entreprises

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours permet aux étudiants de maîtriser les principaux outils théoriques et empiriques du commerce international et de l'internationalisation des entreprises. Les étudiants développeront ainsi leurs capacités à analyser l'environnement économique conjoncturel et structurel des grands groupes dans lesquels ils seront amenés à travailler.

Le cours propose une compréhension de la mondialisation dans toutes ses dimensions : théories de l'échange international, leur portée et leurs limites; internationalisation du capital et des firmes multinationales : ampleur du phénomène, déterminants et conséquences pour les pays de l'OCDE, les pays émergents et les pays moins avancés; migrations internationales : rôle des diasporas dans le commerce et les investissements directs vers les pays d'origine.

Ce cours s'intéresse aussi aux formes contemporaines du protectionnisme, au rôle de l'OMC et aux accords régionaux.

Compétence à acquérir :

Maîtrise des principaux outils théoriques et empiriques de l'internationalisation des entreprises et du commerce international. Capacité à analyser l'environnement économique conjoncturel et structurel des firmes dans la mondialisation.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu : Mini-mémoire et exposé (40% de la note)

Examen final sur table, sans documents de cours : 60% de la note

Bibliographie, lectures recommandées :

Guillochon B., F. Peltrault et B. Venet, **Economie internationale**, 9ème édition, Dunod, 2020

Krugman, P., M.Obstfeld et M. Melitz, **Economie internationale**, 12e édition, Pearson Education France, 2022

Mouhoud E. M., **Mondialisation et délocalisation des entreprises**, 5ème édition, La découverte, Dunod, 2017

Mouhoud E. M., **Mondialisation,** Chapitre 2 de « La société qui vient » sous la direction de Didier Fassin, éditions Seuil, 2022