Langue - Anglais 2

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Cours en langue anglaise de géopolitique et management interculturel

Le cours comporte un volet géopolitique : nous y abordons des problématiques en prise avec l'actualité internationale et en rapport direct avec la spécialité du Master comme les enjeux et perspectives de la mondialisation, les sanctions économiques, le marché des matières premières, ou encore la crise et la transition énergétiques. Il comporte également un volet interculturel, en lien avec le monde des affaires et l'évolution de la culture d'entreprise dans le contexte de l'après-Covid 19.

Compétence à acquérir :

L'objectif de ce cours est multiple : acquisition de la terminologie et des concepts des affaires internationales en anglais ; capacité à structurer une réflexion en lien avec des problématiques contemporaines ; capacité à interagir dans un milieu professionnel et à manager une équipe interculturelle. Le cours favorise la prise de parole en public à travers des débats et des jeux de simulation/Model UN, le but étant d'aider les étudiants à améliorer dans le même temps leurs compétences linguistiques, leur aisance relationnelle ou « soft skills », et leurs compétences interculturelles.

Mode de contrôle des connaissances :

CC: travaux oraux (participation, exposés, débats, revues de presse). 50% note finale
Partiel écrit en fin de semestre: 1h30. 50% note finale