Expérience professionnelle et projets

ECTS : 9

Description du contenu de l'enseignement :

Les étudiants sont amenés à organiser et diriger des projets collectifs de promotion interne et externe du Master, ainsi que des projets spécifiquement dédiés à leur insertion professionnelle et à la relation aux anciens du Master, à travers l'organisation de rencontres-débat et de visites en entreprise notamment. Les étudiants doivent à échéance régulière présenter l'avancement des projets devant toute la classe, et réaliser une présentation orale finale et un compte-rendu final, résumant points forts et axes d'amélioration de leurs projets.

Compétence à acquérir :

Encadrement et gestion de projets collectifs, gestion des échéances, communication à l'oral et à l'écrit, relations sociales aux anciens et aux entreprises.

Mode de contrôle des connaissances :

Trois à quatre présentations orales, un compte-rendu écrit