Stratégie commerciale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Comprendre le milieu de la gestion de la patrimoine et maîtriser la démarche commerciale.

Enseignant responsable :
- Jérôme GRAJEZYK

Compétence à acquérir :

Connaitre le marché de la banque privée et comprendre l'approche patrimoniale. Comprendre l'évolution des attentes de la clientèle patrimoniale, à partir des attentes traditionnelles pour découvrir un nouveau paradigme du conseil patrimonial et de nouvelles attentes, post crise, de la clientèle patrimoniale.
Maîtriser la stratégie commerciale en découvrant les principes de la démarche commerciale avant de les mettre en en œuvre de la démarche commerciale grâce à de nombreux cas pratiques.