Credit Management

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Gestion optimale du BFR, gestion, financement et sécurisation du poste clients,
Sensibiliser les étudiants sur les enjeux financiers d'une bonne gestion des cycles d'exploitation achat - vente, gérer et encadrer les prises de risque sur le crédit accordé aux clients

Compétence à acquérir :

Connaissance des méthodes de gestion du BFR