Data management 1

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Big Data: Définition, Challenges, Cloud, Open Sources, Data Viz, Open Data.
- Les nouveaux métiers du Big Data.
- Marketing Digital : les investissements des entreprises sur le marché Français, évolutions récentes et futures.
- La convergence CRM & Data.
- La Data dans l'écosystème de la publicité digitale, un monde de plateformes/Quels sont les différents types de données disponibles ?
- Comment les collecter ? Comment les structurer ? Comment les activer ?
- Privacy : le RGPD et ses Impacts sur les acteurs de la publicité digitale, le prochain règlement E Privacy.
- Prendre conscience de la place du Big Data dans nos métiers et dans notre quotidien.

Compétence à acquérir :

- Mise en oeuvre et Pilotage de projets Data.