

Digital out of home

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Ce cours, qui s'articule sous la forme de travaux pratiques, imprègne les étudiants dans les enjeux du Digital Out Of Home (DOOH) qui irriguent les lieux publics et les espaces commerciaux.

**Compétence à acquérir :**

- Compréhension des fondamentaux de la communication extérieure, du DOOH, du Digital Signage, du Digital in Store.
- Numériser un lieu physique en appréhendant les contraintes d'usage, techniques, réglementaires et budgétaires.
- Perspectives de la communication digitale dans un monde en transition
- Penser par soi-même la valeur et la pertinence d'un concept phygital.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Etude de cas

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Toutes publications autour de la transformation digitale de la communication des marques et des institutions

**Document susceptible de mise à jour - 19/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**