Dauphine | PSL
UNIVERSITÉ PARIS

La transformation des modèles audiovisuels

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

1.**Télévision linéaire gratuite, chaînes payantes**

a.**TF1**, **M6** : la télévision commerciale, la fin de l'âge d'or.

b.Les chaînes thématiques : Les limites de l'ultra-segmentation des chaînes linéaires. L'exemple de **Trace.**

2.**La révolution OTT**

a.**MyCanal**, **Netflix**, **Molotov** : A-t-on encore besoin des box ?

b.**Netflix**, **Disney+**, **Amazon Prime**… L'inimaginable succès de la SVOD. Studios versus distributeurs.

c.**Samsung TV+**, **Pluto TV**, **Xiaomi**… Les FAST ou le retour de la télévision linéaire commerciale !

d.**Mango** : L'AVOD de Molotov, les contenus ne meurent jamais !

3.**Les médias audiovisuels en Afrique**

Master Class animée par François Thiellet, Président-fondateur de THEMA (Canal+ International)

4.**La révolution des FAST**

Master Class animée par Antoine Chotard, Directeur de SAMSUNG TV+ France

5.**Le sport à la télévision**

a.**Eurosport** : La force du sport en direct. Les droits sportifs ont-ils toujours la cote ?

b.**World Wrestling Entertainment** (WWE) : Sport compétition ou sport spectacle ?

c.**MGG TV** : l'eSport, un sport comme les autres ?

6.**L'audio dans tous ses états**

a.**Universal Music**, **Believe**, **Spotify** : l'incroyable renaissance de l'industrie musicale grâce au streaming payant.

b.La révolution des podcasts ou l'ère de la radio à la demande. L'exemple de **Sybel**.

7.**La révolution d'un nouveau média : Tik Tok**

Master Class animée par Elodie Riquier Veybel, Head of Lifestyle Education chez Tik Tok

8.**Nouvelles technologies, nouvelles expériences utilisateur**

a.UHD 4K/8K

b.De la VHS au DVD et à la VOD

c.Le téléviseur du futur

9.**Régies de diffusion et prestataires techniques: CDN, Data Center, App, UX…**

a.**AWS** : Amazon tout puissant ?

b.**Evrideo** : la régie de diffusion virtuelle *made in Israël*

c.**Cognacq-Jay Images**, **Pixagility**, **Okast, Dot Screen, Vizion'R…** : la résilience des prestataires techniques français.

10.**Producteurs, distributeurs & agrégateurs : la course à la taille critique ?**

a.**Mediawan** : le négoce des droits TV a toujours le vent en poupe.

b.**Banijay Rights** : le leader mondial des programmes de flux

c.**Amazon Prime Video** : producteur, diffuseur, et méta plate-forme.

11.**NFT, Web3 : quels nouveaux modèles économiques ?**

a.Les NFT, Web3, effets de mode ou nouvelles formes d'engagement ? Le label **Atlanticus**.

b.Quels enjeux pour les médias audiovisuels ?

12.**EVALUATION** – Concours de « pitchs » devant un jury de professionnels

Compétence à acquérir :

- Compréhension des transformations technologiques, des nouveaux usages et des nouveaux modèles économiques qui caractérisent le secteur audiovisuel en France et dans le monde.

- Capacité à concevoir et à présenter un projet de service audiovisuel innovant.

Mode de contrôle des connaissances :

Projet de fin d'études : **Conception d'un service audiovisuel innovant**

5 groupes maximum de 4 à 6 étudiants, librement constitués par les étudiants, autour d'un projet audiovisuel innovant au sens large : chaîne FAST, plate-forme OTT, réseau social, maison de disque, société de production, rachat d'une société existante mais avec un changement de modèle économique ou une innovation technologique, etc…

Les étudiants se répartiront les rôles pour « *pitcher* » un aspect du projet devant la classe et le jury

Objectifs : obtenir un financement (dire combien) et… une bonne note !

Chaque groupe dispose de 10' pour faire son "pitch" et convaincre le jury d'investir dans son projet.

Le "pitch" sera suivi d'une séance de questions - réponses de 5' avec le jury.

Composition du jury :

Catherine GARCIA, VC, ex-Deutsche Bank, ex-prof de maths fi à Sc. Po Paris et à l'ESCP linkedin.com/in/catherine-garcia-wieme-4b81707b

Claude-Yves ROBIN, ex-DG de France 2, France 4, France 5. Sen. Adv. en banque d'affaires linkedin.com/in/claudeyvesrobin

Aline MANSOUR-GALUD, Chargée d'Enseignement à l'Université de Paris-Dauphine linkedin.com/in/aline-mansour-galud-8245778

Emmanuel GéNIN, ex-Eurosport, Lagardère, Trace. Entrepreneur, consultant, investisseur linkedin.com/in/emmanuelgenin

Quelques suggestions pour bâtir le « pitch » (attention, chaque groupe dispose de seulement 10' !):

a) Le service en deux mots

b)Présentation de l'équipe : qui fait quoi ?

c)Définition du besoin

d)Univers de concurrence, Positionnement, Cible, Genre

e)Prix, Modèle économique

f) Financement et plan d'affaires très simplifié

g)Réglementation applicable

h)Réseaux de distribution

i)Promotion

j)Analyse de type SWOT KPIs : audience, notoriété, satisfaction, NPS, acquisition, ARPU…