

## L'enquête quantitative dans les activités de conseil : fondements et méthodes

**ECTS** : 3

### **Description du contenu de l'enseignement :**

L'enseignement combine cours magistraux, travaux dirigés à partir de jeux de données et travaux de groupe en autonomie. Les étudiants seront amenés progressivement à développer une capacité à construire un design quantitatif, à recueillir des données fiables et à analyser les données au moyen de tests statistiques (à partir de SPSS).

### **Compétence à acquérir :**

Construire un design de recherche quantitative

Construire une échelle de mesure et connaître les principes de validité d'un instrument de mesure

Réduire les données et identifier les dimensions d'un construit à partir d'une analyse factorielle exploratoire (ACP)

Déterminer les relations entre des variables à partir d'analyse corrélationnelles (corrélations bivariées, régressions multiples, médiation)

### **Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu à partir de livrables intermédiaires (analyse de données)

Examen final à partir d'un dossier de groupe (construction d'un design de recherche et du questionnaire associé)

### **Bibliographie, lectures recommandées :**

Field A. (2017). *Discovering statistics using SPSS*. Sage Edge.

Hair J.F. *et al.* (2018). *Multivariate data analysis*. Cengage Learning EMEA.