

Langage, représentations sociales et discours : décrypter les idéologies et les malentendus

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Comment analyser le monde du travail et la vie des organisations à partir de l'entrée langagière ? Qu'est-ce que le langage peut permettre de comprendre des rapports sociaux dans l'entreprise ? Comment éclaire-t-il les différences de représentations entre acteurs ? Comment intervient-il dans les processus de changement ? Dans quelle mesure fonctionne-t-il comme un instrument de domination et de contrôle ou au contraire d'émancipation et d'autonomie du sujet au travail ?

Le cours s'attachera à répondre à quelques unes de ces questions en visant plus précisément 3 objectifs :

- rendre capable de repérer les enjeux de langage dans les situations de travail, d'organisation et d'accompagnement du changement
- approcher les principaux cadrages théoriques à travers la lecture de textes de référence
- sensibiliser aux outils d'analyse des pratiques discursives

Compétence à acquérir :

être capable de caractériser les pratiques discursives de l'organisation

Mode de contrôle des connaissances :

un document d'analyse du discours à partir de matériaux langagiers recueillis en entreprise

Bibliographie, lectures recommandées :

Krieg-Planque A. 2013. *Analyser les discours institutionnels*. Armand Colin

Vandeveldt-Rougale A. 2017. *La novlangue managériale. Emprise et résistance*. Erès, coll. Sociologie clinique

Vandeveldt-Rougale A. 2022. *Mots et illusions : quand la langue du management nous gouverne*. Editions 10/18, coll. Amorce

Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16