Langage, représentations sociales et discours : décrypter les idéologies et les malentendus

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Comment analyser le monde du travail et la vie des organisations à partir de l'entrée langagière ? Qu'est-ce que le langage peut permettre de comprendre des rapports sociaux dans l'entreprise ? Comment éclaire-t-il les différences de représentations entre acteurs ? Comment intervient-il dans les processus de changement ? Dans quelle mesure fonctionne-t-il comme un instrument de domination et de contrôle ou au contraire d'émancipation et d'autonomie du sujet au travail ?

Le cours s'attachera à répondre à quelques unes de ces questions en visant plus précisément 3 objectifs :

- rendre capable de repérer les enjeux de langage dans les situations de travail, d'organisation et d'accompagnement du changement

- approcher les principaux cadrages théoriques à travers la lecture de textes de référence

- sensibiliser aux outils d'analyse des pratiques discursives

Compétence à acquérir :

être capable de caractériser les pratiques discursives de l'organisation

Mode de contrôle des connaissances :

un document d'analyse du discours à partir de matériaux langagiers recueillis en entreprise

Bibliographie, lectures recommandées :

Krieg-Planque A. 2013. *Analyser les discours institutionnels.* Armand Colin

Vandevelde-Rougale A. 2017. *La novlangue managériale. Emprise et résistance.* Erès, coll. Sociologie clinique

Vandevelde-Rougale A. 2022. *Mots et illusions : quand la langue du management nous gouverne.* Editions 10/18, coll. Amorces