

Economie de la culture

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'émergence de l'économie de la culture : *Le contexte et le pourquoi de l'intervention des économistes*

Questions méthodologiques : *Définition du champ, nomenclatures, comparabilité.... De la recherche d'outils d'aide à la décision aux études d'impact.*

La culture et ses publics : analyse de la demande : *Effets d'apprentissage et capital humain spécifique. Les politiques tarifaires.*

Du prototype à la série : les logiques économiques en présence. Quelle légitimité pour l'intervention des pouvoirs publics ? Les ressources humaines au cœur des problèmes du secteur culturel.

Vers une remise en cause des financements publics : de nouvelles modalités de subventionnement ? La boîte de Pandore de la subvention au consommateur.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les enjeux macroéconomiques et microéconomiques du secteur culturel.
- Comprendre les évolutions des politiques de soutien public et la mutation technologique des industries culturelles.

Bibliographie, lectures recommandées :

Alain Busson et Yves Evrard (coord.), *Management des industries culturelles et créatives*, Paris, Vuibert, 2015

Xavier Dupuis, *De la légitimité de l'intervention publique, Théâtre public, n°207 : Théâtre et nouveau libéralisme*, 2013

Micha Ferrier-Barbut et Rebecca Shankland, *La gestion des ressources humaines dans le secteur culturel. Analyse, témoignages et solutions* (sous la direction de), Le Territorial Editions, Voiron, 2017

Jérôme Itty, Serge Kancel, Morgane Weill (sous la supervision de Bruno Durieux), *L'apport de la culture à l'économie en France*, Inspection générale des finances – Inspection générale des affaires culturelles, Paris, 2013

Serge Kancel, Frédéric Baudoin, Camille Herody, Claire Lamboley, *Evaluation de la politique de développement des ressources propres des organismes culturels de l'Etat*, Inspection générale des finances – Inspection générale des affaires culturelles, Paris, 2015

Philippe Poirrier (sous la direction de), *Politiques et pratiques de la culture*, Collection « Les notices », Paris, La documentation française, 2017

François Rouet (sous la direction de), *Les tarifs de la culture*, Paris, La documentation française, 2002

Françoise Taliano-des Garets, *Un siècle d'histoire culturelle en France, de 1914 à nos jours*, Paris, Armand Collin, 2019

L'économie mosaïque : 3ème Panorama des Industries Culturelles et Créatives en France, EY- France Créative, Paris, 2019

Chiffres clés - Statistiques de la culture et de la communication, Paris, La documentation française, 2020

Document susceptible de mise à jour - 20/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16