# Economie de la culture

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

L'émergence de l'économie de la culture : *Le contexte et le pourquoi de l'intervention des économistes*
Questions méthodologiques : *Définition du champ, nomenclatures, comparabilité.... De la recherche d'outils d'aide à la décision aux études d'impact.*
La culture et ses publics : analyse de la demande : *Effets d'apprentissage et capital humain spécifique. Les politiques tarifaires.*
*Du prototype à la série : les logiques économiques en présence. Quelle légitimité pour l'intervention des pouvoirs publics ? Les ressources humaines au coeur des problèmes du secteur culturel.*
Vers une remise en cause des financements publics : de nouvelles modalités de subventionnement ? La boîte de Pandore de la subvention au consommateur.

**Compétence à acquérir :**

- Comprendre les enjeux macroéconomiques et microéconomiques du secteur culturel.

- Comprendre les évolutions des politiques de soutien public et la mutation technologique des industries culturelles.

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Alain Busson et Yves Evrard (coord.), Management des industries culturelles et créatives, Paris, Vuibert, 2015
Xavier Dupuis, De la légitimité de l'intervention publique, Théâtre public, n°207 : Théâtre et nouveau libéralisme, 2013
Micha Ferrier-Barbut et Rébecca Shankland, La gestion des ressources humaines dans le secteur culturel. Analyse, témoignages et solutions (sous la direction de), Le Territorial Editions, Voiron, 2017
Jérôme Itty, Serge Kancel, Morgane Weill (sous la supervision de Bruno Durieux), L'apport de la culture à l'économie en France, Inspection générale des finances – Inspection générale des affaires culturelles, Paris, 2013
Serge Kancel, Frédéric Baudoin, Camille Herody, Claire Lamboley, Evaluation de la politique de développement des ressources propres des organismes culturels de l'Etat, Inspection générale des finances – Inspection générale des affaires culturelles, Paris, 2015
Philippe Poirrier (sous la direction de), Politiques et pratiques de la culture, Collection « Les notices », Paris, La documentation française, 2017
François Rouet (sous la direction de), Les tarifs de la culture, Paris, La documentation française, 2002
Françoise Taliano-des Garets, Un siècle d'histoire culturelle en France, de 1914 à nos jours, Paris, Armand Collin, 2019
L'économie mosaïque : 3ème Panorama des Industries Culturelles et Créatives en France, EY- France Créative, Paris, 2019
Chiffres clés - Statistiques de la culture et de la communication, Paris, La documentation française, 2020