Industries culturelles : audiovisuel, musique, édition

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Présentation et analyse des problèmes de la production audiovisuelle dans un contexte de développement des nouvelles technologies. L'objectif est de fournir à de futurs administrateurs de la culture les outils nécessaires pour mener à bien des projets audiovisuels et/ou numériques (captations de spectacle, production de documentaires culturels ou de DVD, ...). Un intérêt particulier est porté à l'impact du numérique sur l'avenir des politiques culturelles et audiovisuelles (modification des circuits économiques, problème des droits et du téléchargement illégal, révision des modes d'action publics).
Produire à l'heure du « media global ». L'espace et le temps : du local à l'international (le système français ; l'Union Européenne). Les enjeux politiques et économiques.
Les stratégies du financement. La distribution et les nouvelles technologies. La chronologie des médias.
GAFA et plateformes de streaming : quelles réglementations, quelles taxations ?

Compétence à acquérir :

Le paysage audiovisuel français. Production et distribution des œuvres audiovisuelles.

Connaître les politiques publiques du cinéma et de l'audiovisuel.

Connaître la chaîne de production d'un film de l'idée au film fini : réalisation, budget, financements, exploitations, produits dérivés.

Comprendre comment s'articulent fiction, documentaire, long-métrage, télévision, cinéma et vidéo.

Bibliographie, lectures recommandées :

René Bonnell, Le cinéma exploité, Coll. Ramsay Poche Cinéma, n° 29, Ed. Ramsay, Paris, 1999.
René Bonnell, La Vingt cinquième image, une économie de l'audiovisuel, 4ème édition, Gallimard, Paris, 2006.
Laurent Creton, L'*économie du cinéma*, 5ème édition, Armand Colin, Paris, 2014.
Simone Harari-Beaulieu, La chaîne et le réseau. Pourquoi Netflix ne va pas tuer la télévision, Ed. de l'Observatoire, Paris, 2018.
Alain Le Diberder, La nouvelle économie de l'audiovisuel, Coll. Repères, La Découverte, Paris, 2019.
Marc Le Roy, Télévision, cinéma et vidéo à l'ère du numérique: Comprendre la révolution de la consommation audiovisuelle, www.droit du cinéma.fr, 2016.
Bilans annuels et études du Centre national de la cinématographie et de l'image animée, Paris.

Document susceptible de mise à jour - 09/12/2025
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16