Marché de l’art, patrimoine et tourisme culturel

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Les politiques publiques de conservation et de valorisation du patrimoine.

Les caractéristiques de la demande en matière de patrimoine, les attentes des publics à l'égard des musées et des monuments historiques.

Politique de valorisation du patrimoine et tourisme culturel (routes historiques, villes et pays d'art et d'histoire…).

Les mutations du monde muséal. Publics et nouvelles technologies.

Le marché de l'art : de l'art ancien à l'art contemporain. Collectionneurs, galeries, centres d'art et institutions publiques (FNAC, FRAC) : les interventions de l'État.

Les maisons de ventes aux enchères.

Compétence à acquérir :

Aborder les questions de politique publique et de valorisation du patrimoine. Comprendre le fonctionnement et l’évolution du marché de l’art.

Bibliographie, lectures recommandées :

Amirou R., Imaginaire du tourisme culturel, PUF, Paris, 2000.
Benhamou F., Economie du patrimoine culturel, La découverte, Paris, 2012.
Du Cluzeau C., *Le tourisme culturel*, Presses universitaires de France, Paris, 2007.
Dupuis X., Le district patrimonial, territoire d’un développement touristique durable, dans : Regards croisés sur le management du tourisme durable, Eric Leroux et Philippe Callot (sous la direction de), L’Harmattan, Paris, 2013, pp. 35-54
Greffe X., *La valorisation économique du patrimoine*, Questions de culture, La Documentation française, Paris, 2003.
Moulin R., L'Artiste, l’institution et le marché, Flammarion, Paris, 1992.
Moulin R., Le Marché de l’art. Mondialisation et nouvelles technologies, « Dominos » n°196, Flammarion, Paris, 2000.
Nicolas Yann (sous la direction de), Modèles économiques des musées et bibliothèques, La Documentation française, Paris, 2017.
Tobelem, J.M., Le nouvel âge des musées, A. Colin, Paris, 2011.