Pouvoirs publics et culture

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Genèse et panorama des politiques culturelles en France

Les financements publics de la culture. Les rôles de l'Etat, des collectivités territoriales et des opérateurs publics. Déconcentration et décentralisation.

L'Europe et la culture.

Les relations culturelles internationales : diplomatie d'influence, protection internationale du patrimoine, diversité culturelle

L'action culturelle extérieure de la France, le réseau culturel français à l'étranger, les stratégies internationales des acteurs culturels français

Compétence à acquérir :

Intégrer les enjeux internationaux et de politique culturelle dans le développement des entreprises culturelles , donner les outils d'analyse permettant de mieux prendre en compte dans la gestion culturelle, le contexte, les opportunités et les contraintes liées à l'environnement national, européen et international ;

Disposer des connaissances de base et d'un cadre d'analyse concernant les politiques culturelles en France et leur financement.

Connaître le paysage des institutions, des réseaux et des programmes publics de soutien aux échanges culturels internationaux , en France, en Europe et à l'étranger

Mode de contrôle des connaissances :

Présentation d'exposés collectifs et rédaction d'une note de synthèse

Bibliographie, lectures recommandées :

- Chiffres clés 2022 – statistiques de la culture et de la communication. Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) 2022
- Effort financier de l'Etat dans le domaine de la culture et de la communication -Annexe au projet de loi de finances pour 2023
- Note de conjoncture sur les dépenses des collectivités territoriales et leurs groupements (2019-2021) Observatoire des politiques culturelles 2021
- Atlas territorial de la culture , atlasculture.fr ; Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) 2022
- Les politiques de la culture en France Philippe POIRRIER 2016
- La diplomatie culturelle (Que sais-je ?) ; Alain LOMBARD 2022
- Re/Penser les politiques en faveur de la créativité – La culture, un bien public mondial UNESCO 2022
- Géopolitiques de la culture : l'artiste, le diplomate et l'entrepreneur, Bruno NASSIM ABOUDRAR, François MAIRESSE, Laurent MARTIN, 2021
- The Culture EU Funding guide 2021-27 ; 2021 ;