Méthodes des sondages

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Comment le sondage d'opinion s'est imposé dans le débat public français : Historique et état des lieux.
- L'échantillonnage des sondages d'opinion.
- Le questionnaire des sondages d'opinion.
- Les sondages d'opinion en pratique (encadrement juridique, marché des études politiques, modes de recueil…).

- Connaître l'ensemble des techniques d'études utilisées par les sociétés de sondage.
- Comprendre les raisons et les implications des compromis méthodologiques qu'elles opèrent.
- Apprécier l'intérêt des résultats d'études, dans leur dimension cognitive mais aussi communicationnelle.
- Avoir un aperçu des conditions d'exercice du métier de chargé d'études.