

Entrepreneuriat & innovation sociale

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement vise à développer la compréhension des enjeux associés à un projet à impact et à la démarche d'ingénierie.

Le cours est structuré en 8 séances et se décline en 5 thèmes :

- L'innovation sociale : histoire, concepts et réalités associées
- Méthodes de design de l'innovation sociale
- Hybridation du modèle d'affaire social et changement d'échelle
- Les techniques de management de l'innovation sociale
- Impact social et méthodes d'évaluation

Compétence à acquérir :

- Concevoir un projet adressant les problématiques de transition sociale et/ou environnementale,
- Concevoir et intégrer une stratégie d'innovation sociale,
- Composer avec une multiplicité de parties prenantes à toutes les étapes du projet à impact,
- Définir les KPI et évaluer l'impact d'un projet innovant sur le plan social et/ou environnemental.

Mode de contrôle des connaissances :

Les étudiants travaillent par groupe sur un projet de *prototypage d'un projet à impact*. L'évaluation porte sur le pitch et le dossier de création, ainsi que sur l'implication d'étudiant.

Elaboration d'un projet socialement innovant (Dossier écrit + oral)

Bibliographie, lectures recommandées :

Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L. (2010). Building social business models: Lessons from the Grameen experience. *Long range planning*, 43(2-3), 308-325.

Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation* (p. 2). London: National endowment for science, technology and the art.