Stratégie à l’usage de l’entrepreneur

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Stratégie d’entreprise
- Business model et pivot
- Captation de ressources
- Gouvernance

- Comprendre la singularité de la stratégie en contexte de création ou lancement
- Concevoir et transformer un modèle d’affaires

Compétence à acquérir :

- Elaborer une stratégie de développement
- Faire évoluer le modèle d’affaires
- Composer avec les parties prenantes