

Boîte à outils de la création

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Thème #1 : L'expérience client

Thème #2 : Bien connaître son client, comment faire ?

Thème #3 : L'art du pitch

Thème #4 : De l'idéation au prototype

Thème #5 : Simuler le lancement d'une offre

Compétence à acquérir :

1. Savoir penser client et non produit ou service
2. Se saisir des différentes méthodes pour comprendre son client en intégrant biais & écueils
3. L'art du pitch efficace en toute circonstance
4. Maîtriser les différentes étapes du processus de création d'une offre innovante
5. Choisir les meilleurs prototypes pour son projet

Mode de contrôle des connaissances :

Évaluation 1 : présenter le pitch de son projet 50% (note individuelle)

Évaluation 2 : construire le prototype d'un projet donné 50% (note de groupe)

Document susceptible de mise à jour - 25/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16