

Marketing & présence digitale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Identité et présence digitale
 - Techniques et outils de communication
 - Plan de communication
-
- Cerner les problématiques de communication de la phase de conception à la diffusion de l'offre
 - Maîtriser les techniques et outils spécifiques à la sphère digitale
 - Maîtriser les différentes facettes de la communication

Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16