

Marketing & présence digitale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Identité et présence digitale
- Techniques et outils de communication
- Plan de communication

- Cerner les problématiques de communication de la phase de conception à la diffusion de l'offre
- Maîtriser les techniques et outils spécifiques à la sphère digitale
- Maîtriser les différentes facettes de la communication

Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16