

Marketing & présence digitale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Identité et présence digitale
- Techniques et outils de communication
- Plan de communication

- Cerner les problématiques de communication de la phase de conception à la diffusion de l'offre
- Maitriser les techniques et outils spécifiques à la sphère digitale
- Maitriser les différentes facettes de la communication