

## Marketing & présence digitale

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Identité et présence digitale
- Techniques et outils de communication
- Plan de communication
  
- Cerner les problématiques de communication de la phase de conception à la diffusion de l'offre
- Maîtriser les techniques et outils spécifiques à la sphère digitale
- Maîtriser les différentes facettes de la communication