Innovation et marketing opérationnel

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Management de l'innovation/ Nouveaux business models/ Marketing opérationnel
Saisir les fondements théorique et pratique des méthodes de conception innovante/ Comprendre les enjeux associés aux nouvelles formes de modèles d'affaire/ Maîtriser les outils du marketing opérationnel

Compétence à acquérir :

Déploiement et animation d'un processus d'innovation basé sur les principes du design thinking/ Décryptage des enjeux business des nouveaux modèles d'affaire/ Maîtrise des méthodes quantitatives appliquées au marketing opérationnel