

Innovation et marketing opérationnel

**ECTS : 6**

**Description du contenu de l'enseignement :**

Management de l'innovation/ Nouveaux business models/ Marketing opérationnel

Saisir les fondements théorique et pratique des méthodes de conception innovante/ Comprendre les enjeux associés aux nouvelles formes de modèles d'affaire/ Maîtriser les outils du marketing opérationnel

**Compétence à acquérir :**

Déploiement et animation d'un processus d'innovation basé sur les principes du design thinking/ Décryptage des enjeux business des nouveaux modèles d'affaire/ Maîtrise des méthodes quantitatives appliquées au marketing opérationnel

**Document susceptible de mise à jour - 25/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**