

Entreprenariat et Développement

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Concepts et outils : entreprenariat (business model, BMC, business plan) et pays émergents
- L'innovation venue des pays émergents : de l'innovation frugale à reverse
- Contraintes et opportunités d'entreprenariat dans les marchés émergents
- Stratégies de développement : du business model au développement international
- Les born global, des entreprises a-nationales dans un monde ouvert ?
- Quand les entrepreneurs du sud investissent dans le nord

- Comprendre les diverses facettes de l'entreprenariat et du développement des entreprises dans les économies émergentes.

Compétence à acquérir :

Maitriser les outils fondamentaux de l'entreprenariat, et en explorer les diverses modalités concrètes dans les contextes de pays émergents.

Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16