

Stratégie Internationale

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Enjeux stratégiques dans les pays du Sud
- Diagnostic stratégique et modes de développement
- Stratégies business et business models
- Stratégies Bottom of Pyramid
- Stratégies corporate

**Compétence à acquérir :**

- Acquérir le vocabulaire et les outils du management stratégique
- Développer la capacité de questionnement et d'argumentation des étudiants
- Développer le professionnalisme des étudiants en situation de conseil relative à la stratégie des entreprises dans les pays émergents et en développement.

**Document susceptible de mise à jour - 09/12/2025**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**