

Stratégie Internationale

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Enjeux stratégiques dans les pays du Sud
- Diagnostic stratégique et modes de développement
- Stratégies business et business models
- Stratégies Bottom of Pyramid
- Stratégies corporate

Compétence à acquérir :

- Acquérir le vocabulaire et les outils du management stratégique
- Développer la capacité de questionnement et d'argumentation des étudiants
- Développer le professionnalisme des étudiants en situation de conseil relative à la stratégie des entreprises dans les pays émergents et en développement.