

Enjeux de la croissance partenariales pour les entreprises

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Alliance, partenariat, coopération, F&A: même réalité ?
- Avantages-motifs possibles, limites et risques des opérations conjointes
- Mesure du succès et facteurs clés du succès d'une alliance (et d'une F&A)
- Contextes de pertinence d'une alliance (et d'une F&A)
- Sélection d'un partenaire : enjeux & critères
- Approches et leviers du pilotage des alliances (et des F&A)

Dresser un panorama des formes que peuvent revêtir les opérations d'alliances, fusions et acquisitions et préciser leur spécificité ainsi que leurs liens avec le développement, la croissance et la compétitivité.

Compétence à acquérir :

- Comprendre les différences entre alliances et F&A
- Être capable d'évaluer la performance d'une alliance (et d'une F&A)
- Identifier les contextes dans lesquels il est pertinent d'y recourir
- Elaborer une démarche pour la sélection d'un partenaire
- Contribuer à la définition des modalités d'un accord
- Evaluer la performance de ces opérations et contribuer à leur pilotage

Mode de contrôle des connaissances :

Examen et dossier

Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16