

Enjeux de la croissance partenariales pour les entreprises

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

- Alliance, partenariat, coopération, F&A: même réalité ?
- Avantages-motifs possibles, limites et risques des opérations conjointes
- Mesure du succès et facteurs clés du succès d'une alliance (et d'une F&A)
- Contextes de pertinence d'une alliance (et d'une F&A)
- Sélection d'un partenaire : enjeux & critères
- Approches et leviers du pilotage des alliances (et des F&A)

Dresser un panorama des formes que peuvent revêtir les opérations d'alliances, fusions et acquisitions et préciser leur spécificité ainsi que leurs liens avec le développement, la croissance et la compétitivité.

**Compétence à acquérir :**

- Comprendre les différences entre alliances et F&A
- Être capable d'évaluer la performance d'une alliance (et d'une F&A)
- Identifier les contextes dans lesquels il est pertinent d'y recourir
- Elaborer une démarche pour la sélection d'un partenaire
- Contribuer à la définition des modalités d'un accord
- Évaluer la performance de ces opérations et contribuer à leur pilotage

**Mode de contrôle des connaissances :**

Examen et dossier

**Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16**