Financement de l'innovation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

* Présentation des outils appropriés au financement des start-ups : business-angels, crowdfunding, financements non-dilutifs, Venture Capital, Corporate Venture Capital, financements publics, financement de l'innovation sociale, et autres
* Méthodes liées au diagnostic, à la valorisation financière, ainsi qu'au montage juridique d'une levée de fonds
* Outils de gestion de la relation entrepreneur / investisseur avant pendant/après une levée de fonds
* Fournir aux étudiants une vision complète des conditions et modalités de financement des start-ups, en France comme à l'étranger
* Donner les compétences techniques permettant aux étudiants en situations d'entrepreneurs ou d'investisseurs de pouvoir débuter dans ces métiers
* Permettre aux étudiants de développer un regard critique sur les pratiques et le marché du financement de l'innovation

Compétence à acquérir :

* Capacités à identifier et à déterminer les sources de financement appropriées à chaque stade de développement d'une entreprise(chaine du financement)

Capacité à comprendre les différentes logiques, attentes et contraintes des investisseurs et financeurs