Stratégie d'entreprise et innovation

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

•Thème 1. Qu'est-ce que la stratégie d'entreprise?

•Thème 2. La dimension stratégique de l'innovation

•Thème 3. Les stratégies d'innovation génériques

•Thème 4. Les compétitions technologiques

•Thème 5. La gestion stratégique des projets d'innovation

•Thème 6. Les pièges des stratégies d'innovation

Compétence à acquérir :

Savoir identifier la nature et l'intensité des ruptures stratégiques contenues dans les différents types d'innovation

Savoir identifier les stratégies d'innovation génériques dans un domaine particulier

Détecter les facteurs clés de succès d'une stratégie d'innovation et ses pièges

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu : dossier de groupe (50% de la note)

Contrôle final : épreuve individuelle sue table (50% de la note)

Bibliographie, lectures recommandées :

Ahmed P. et Shepherd C. (2010), *Innovation management*, Pearson Higher Ed, Prentice Hall.

Burger-Helmchen T., Cohendet P. et Hussler C. (Dir.) (2016), *Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité*, EMS.

Dodgson M., Gann D. M. et Salter A. (2008), *The management of technological innovation: strategy and practice*, Oxford University Press.

Garel G. et Mock E. (2016), *La fabrique de l'innovation*, 2ème édition, Dunod.

Le Roy F. et Yami S. (2009), *Management stratégique de la concurrence*, Dunod.

Loilier T. et Tellier A. (2013), *Gestion de l'innovation. Comprendre le processus d'innovation pour le piloter*, EMS, Collection Les Essentiels de la Gestion.

Midler C., Jullien B. et Lung Y. (2017), *Innover à l'envers: Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal*, Dunod.

Tellier A. (2022), *L'essentiel du Management de l'innovation*, Ellipses, Collection Gestion.