Gouvernance des métropoles et production urbaine

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Globalisation et concurrence interurbaine
- Systèmes de gouvernance métropolitaine et stratégies de développement urbain
- Projets, aménagements et marketing urbains à partir d'analyses de cas (Paris, New York, Londres, Lyon, Marseille, etc.)
- Conséquences économiques, sociales et spatiales des politiques urbaines

Compétence à acquérir :

- Compétences théoriques et compréhension des grands enjeux métropolitains
- Capacité à mobiliser des approches multidisciplinaires pour analyser les systèmes de gouvernance et les grands projets urbains
- Capacité à procéder à des comparaisons internationales

Mode de contrôle des connaissances :

100% contrôle terminal

Bibliographie, lectures recommandées :

Auzannet Pascal (2018), *Les Secrets du Grand Paris. Zoom sur un processus de décision publique*, Paris, Hermann.
Bureau Dominique, Prager Jean-Claude, Quinet Emile (2019), *Le Grand Paris Express. Les sept clés du succès*, Paris, Economica (chapitre 2).
Butler Tim, Robson Garry (2003), *London Calling. The Middle Classes and the Re-making of Inner London*, Oxford, Berg.
Cusin François (2016), « Y a-t-il un modèle de la ville française ? Structures urbaines et marchés immobiliers », *Revue française de sociologie*, vol. 57, n° 1, p. 97-129.
Gilli Frédéric (2014), *Grand Paris. L'émergence d'une métropole*, Paris, Presses de Sciences Po.
Hamnett Chris (2003), *Unequal City. London in the Global Arena*, London, Routledge.
Harvey David (1989), « Vers la ville entrepreneuriale. Mutation du capitalisme et transformation de la gouvernance urbaine », in Cécile Gintrac, Mathieu Giroud (2014), *Villes contestées. Pour une géographie critique de l'urbain*, Paris, Les prairies ordinaires, p. 95-131.
Le Galès Patrick (2011), *Le retour des villes européennes*, Paris, Presses de Sciences Po.
Lefèvre Christian (2009), *Gouverner les métropoles*, Paris, LGDJ.
Lefèvre Christian (2017), *Paris, métropole introuvable*, Paris, PUF.
Masboungi Ariella Cohen Jean-Louis (2014), *New York, Réguler pour innover. Les années Bloomberg* Marseille, Parenthèses.
Orfeuil Jean-Pierre, Wiel Marc (2012), *Grand Paris. Sortir des illusions, approfondir les ambitions*, Paris, Scrineo.
Sassen Saskia (1991), *La ville globale. New York, Londres, Tokyo*, Paris, Descartes & Cie, 1996.