

Sociologie économique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Marché, capitalisme, encastrement, valeur(s)
- Initier les étudiants à la sociologie économique
- Analyser les interactions entre l'économie et le social, poser les bases d'une meilleure compréhension des échanges marchands
- Introduire la question de la « moralisation » des marchés

Compétence à acquérir :

- Connaître les auteurs fondamentaux en sociologie économique
- Savoir conduire une analyse sociologique de l'économie
- Lire des textes académiques
- Savoir rédiger un texte d'analyse et de synthèse

Document susceptible de mise à jour - 18/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16