Histoire du management et des organisations

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement se décompose en grandes thématiques, correspondant à différentes approches du management. Sur chacune de ces thématiques, courants de pensée, histoire des idées et des pratiques sont présentés :

- Thème #1 : rationalisation et systématisation

- Thème #2 : facteur humain

- Thème #3 : structure

- Thème #4 : pouvoir, autorité et leadership

- Thème #5 : décision

- Thème #6 : apprentissage

- Thème #7 : en guise de conclusion : les paradoxes organisationnels

Compétence à acquérir :

Faire l'évaluation critique de pratiques de management contemporaines

Evaluer le degré de rupture d'une pratique de management en la repositionnant par rapport à différents courants de pensée ou différentes pratiques de management

Retracer les filiations généalogiques des grands objets de management et ceux d'aujourd'hui présentés comme innovants

Mode de contrôle des connaissances :

L'enseignement est évalué sur 3 éléments :

- Une synthèse d'un article académique en histoire du management (parmi ceux proposés par l'enseignant) à réaliser en groupes de 2 étudiants

- Un exposé sur un thème d'histoire du management (par exemple : les femmes dans l'histoire des idées et des pratiques en management, le management à l'ère médiévale, etc.) à réaliser en groupes de 3 étudiants

- Un examen final sous forme d'une question de synthèse à traiter en temps limité (tous documents autorisés)

Bibliographie, lectures recommandées :

Kelly, D., 2016, Perception of Taylorism and a Marxist scientific manager, *Journal of Management History*, 22,3

Muldoon, J., 2012, The Hawthorne legacy, *Journal of Management History*, 18, 1

Smith, I. & Boyns, T., 2005, British management theory and practice: the impact of Fayol, *Management Decision*, 43, 10

Oakley, A., 1997, Human agents and rationality in Max Weber's social economics, *International Journal of Social Economics*, 24, 7/8/9

Toubiana, M. & Yair, G., 2012, The salvation of meaning in Peter Drucker's œuvre, *Journal of Management History*, 18, 2

Damart, S. & Adam-Ledunois, S., 2017, Management as an integrating activity, *Journal of Management History*, 23, 4

Malcom, S. & Hartley N., 2010, Chester Barnard's moral persuasion, authenticity, and trust: foundations for leadership, *Journal of Management History*, 16, 4

Crowley, G. & Sobel, R., 2010, Adam Smith: managerial insights from the father of economics, *Journal of Management History*, 16, 4

Smother et al., 2010, Alfred D. Chandler, Jr: historical impact and historical scope of his works, *Journal of Management History*,

16, 4