Engagement et design de la relation collaborateur

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement comporte 3 volets essentiels:

- Le premier concerne la notion d'engagement et les pratiques managériales auxquelles il renvoie (mesure de l'engagement, etc.)

- Plusieurs interventions (DRH, consultants, managers, ...) complèteront le cours et apporteront chacune un éclairage spécifique. Ces interventions se situe sur un fil conducteur présenté en début du cours.

Compétence à acquérir :

- Comprendre le concept d'engagement.

- Comprendre les situations d'engagement ou de désengagement des collaborateurs.

- Pouvoir identifier les forces et faiblesses d'un dispositif de pilotage de l'engagement.

- S'initier à une démarche de recherche appliquée.

- Etre capable d'apporter des réponses opérationnelles aux enjeux de l'engagement, pour les organisations et les collaborateurs.

Mode de contrôle des connaissances :

Synthèse des interventions