Management innovation case studies

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

A travers des cas réels en partenariat avec des entreprises, mises en situation des étudiants pour apporter des propositions d'innovations managériales
L'objectif du cours est d'apporter aux étudiants : Une expérience concrète, proche d'une mission de conseil ; Une opportunité de mobiliser les connaissances acquises dans les enseignements du parcours sur un cas concret.

Compétence à acquérir :

Savoir mener un diagnostic à partir du cas proposé ; Etre capable d'imaginer des solutions innovantes ; Etre capable de restituer des recommandations à l'entreprise partenaire

Mode de contrôle des connaissances :

Basé sur le suivi du projet et la présentation finale (qualité de la présentation, pertinence des recommandations, ...)