

Pratiques de management innovantes

**ECTS : 3**

**Description du contenu de l'enseignement :**

**1. L'innovation en management**

- a. Illustrations introducives
- b. Périmètre et définitions
- c. Différentes approches de l'innovation managériale

**2. Perspective contextuelle de l'innovation managériale**

- a. Contexte organisationnel et ruptures de trajectoires
- b. Le processus d'adoption de l'IM
- c. Analyse du cas Coloplast

**3. Perspective conceptuelle de l'innovation managériale**

- a. L'IM comme combinaison de briques conceptuelles génériques
- b. Filiations généalogiques des objets de management
- c. Analyse des cas TQM, BPR et ABC

**4. Processus de diffusion des innovations managériales**

- a. Légitimité, étiquetage et ambiguïté pragmatique
- b. Approche écologique et darwinienne

Modes et mécanismes rhétoriques

**5. Innovations managériales : exercice de conception**

- a. Raisonnement de conception innovante
- b. Cas : la gestion des absences innovante
- c. Atelier

**Compétence à acquérir :**

- Identifier les ruptures (par rapport à un design dominant) et filiations généalogiques des objets de management (pratiques, structures, processus, méthodes, outils, etc.) présumés innovants
- Identifier et utiliser les sources documentaires pour la veille sur les pratiques de management
- Faire l'articulation entre pratiques de management et grandes théories et grilles de lecture du management.
- Concevoir des pratiques de management innovantes

**Mode de contrôle des connaissances :**

Dossier collectif (de 10 à 15 pages) d'analyse critique d'un objet de management présumé innovant (à titre d'illustration : analyse critique du prêt de main d'œuvre chez Orange, comme objet de management présumé innovant).

Le dossier est présenté devant le groupe.

L'évaluation porte sur le dossier, la présentation orale ainsi que sur une courte vidéo de 3 minutes montrant le caractère innovant de l'objet de management.

**Bibliographie, lectures recommandées :**

- Abrahamson, E., & Fairchild, G. 1999. Management Fashion: Lifecycles, Tritters, and Collective Learning Processes. *Administrative Science Quarterly*, 44(4): 708–740.
- Adam-Ledunois, S. & Damart, S. 2017. Innovations managériales, attrapons-les toutes ! Design d'une méthodologie d'analyse critique des objets de management, *Revue Française de Gestion*, 43(264) : 117-142
- Ansari, S., Reinecke, J., & Spaan, A. 2014. How are Practices Made to Vary? Managing Practice Adaptation in a Multinational Corporation. *Organization Studies*, 35(9): 1313–1341.
- Birkinshaw, J., Hamel, G., & Mol, M. J. 2008. Management innovation. *The Academy of Management Review*, 33(4): 825–1/2

- Greenwood, R., & Hinings, C. R. 1988. Organizational design types, tracks and the dynamics of strategic change. *Organization Studies*, 9(3): 293–316.
- Volberda, H. W., Van Den Bosch, F. A. J., & Heij, C. V. 2013. Management innovation: Management as fertile ground for innovation. *European Management Review*.
- Zbaracki, M. 1998. The Rhetoric and Reality of Total Quality Management. *Administrative Science Quarterly*, 43(3): 602–636.

**Document susceptible de mise à jour - 17/02/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16