

Anglais A : Business plans

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Communication professionnelle orale.
- Communication professionnelle écrite.
- Compréhension des questions de société et d'économie, culture d'entreprise anglosaxonne et interculturalité
- Amener les étudiants à un niveau d'expression orale et écrite en anglais à la fois professionnelle et universitaire.
- Acquérir la confiance dans la prononciation et intonation orale.
- Connaissance des médias et études culturelles anglophones.

Compétence à acquérir :

- Maîtrise d'un lexique sur l'économie et des questions de société.
- Appropriation d'une aisance orale et d'une prononciation proche des locuteurs natifs.
- Apprentissage de vocabulaire et d'expression business, entreprises & universitaire.

Mode de contrôle des connaissances :

En petits groupes, rédaction d'un Business Plan en anglais (50%), débat oral (25%) et examen individuel (25%)

Document susceptible de mise à jour - 11/02/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16