

Economie et société

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Les faits économiques comme faits sociaux : les sociologues classiques de l'économie, l'environnement dans les sciences sociales de l'économie, notions centrales des discours contemporains sur l'économie et l'environnement.
- L'entreprise et ses politiques, un regard sociologique : approche sociologique des entreprises, l'entreprise comme système de relations professionnelles, les politiques d'entreprises.
- Approche sociologique des marchés : l'étude des marchés concrets.
- Entreprises et risques collectifs, la prévention des pollutions et des risques industriels : l'action publique environnementale, les politiques environnementale à destination des entreprises, résultats et limites des politiques environnementales de l'ère industrielle.

- Introduction aux approches sociologiques de l'économie et du développement durable.
- Aborder l'apport sociologique à l'analyse des faits économiques et de leurs conséquences environnementales.
- Présenter la façon dont les sociologues appréhendent l'entreprise dans ses rapports à la société et au droit.
- Montrer comment les travaux des sociologues permettent d'éclairer la place dévolue aux échanges marchands dans le développement durable. Action publique environnementale.

Compétence à acquérir :

- Comprendre la démarche sociologique dans l'analyse des entreprises et des marchés.
- Appréhender la multiplicité des enjeux (sociaux, juridiques, marchands, environnementaux) de la régulation économique.
- Savoir identifier les ressorts sociaux du développement durable.
- Connaître les enjeux, les dispositifs et les limites des politiques environnementales.

Mode de contrôle des connaissances :

Dossiers réalisés en groupe: composition et analyse d'un corpus documentaire sur un sujet d'actualité (débat législatifs, controverses publiques, scandales écologiques...).