

Connaissance et économie des médias

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

L'UE « **Connaissance et économie des médias** » vise à donner aux étudiant-es une compréhension globale du fonctionnement des médias, de leurs enjeux économiques et de leurs évolutions. Elle se compose de trois enseignements complémentaires : **Actualité et économie des médias**, un cours commun à l'ensemble des étudiant-es, ainsi que **Sociologie des médias** et **Histoire des médias**, proposés au choix afin d'approfondir l'analyse des médias sous des angles théoriques et historiques.

**Compétence à acquérir :**

- Connaissance des différents groupes de presse, leur histoire
- Comprendre la réalité économique des entreprises de presse
- Être capable d'entrer en distance critique sur la pratique de son métier par la connaissance des travaux des principaux sociologues du journalisme
- Savoir adapter les outils sociologiques au traitement journalistique

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu

**Document susceptible de mise à jour - 02/04/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL** - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16